

ESTUDIO EMPRESAS IPSA



DIGITALLY SAVVY BOARDS

JUNIO 2025

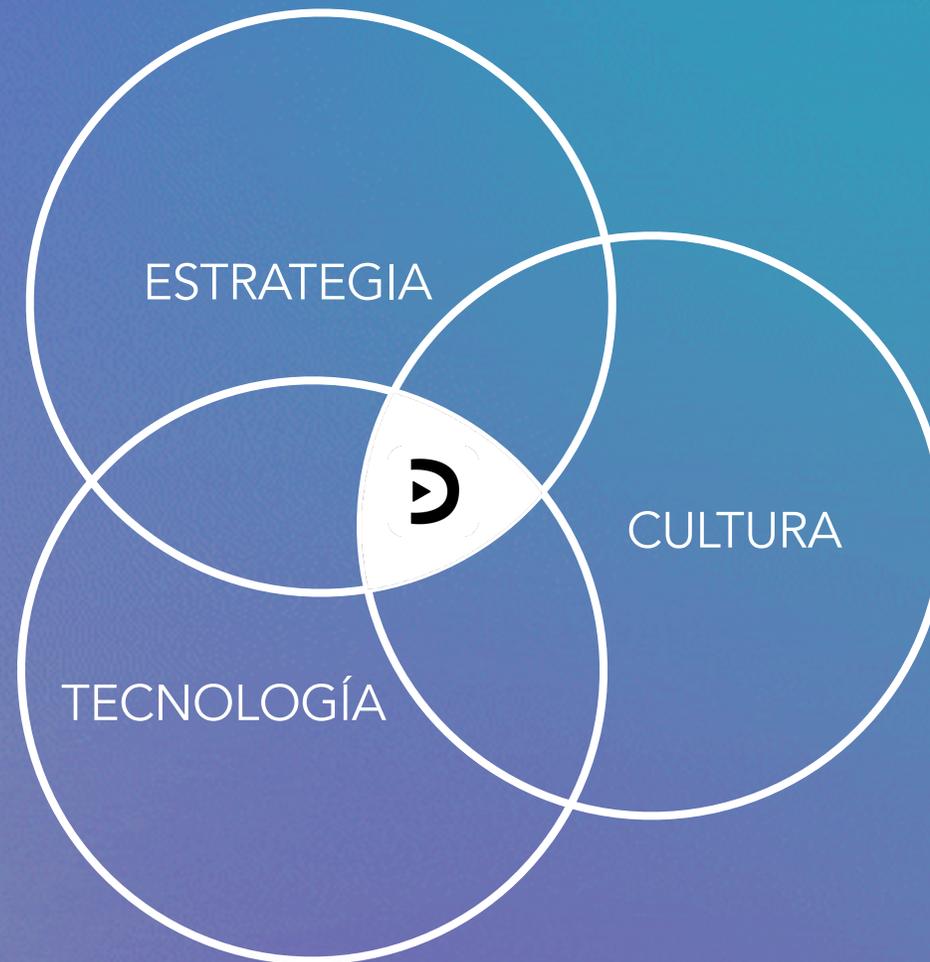


READY 2
DIGITAL



READY 2 DIGITAL

Conectar estrategia, cultura y tecnología para repensar y evolucionar los negocios en la era de la Inteligencia Artificial





Acompañamos a los **líderes**
a generar los cambios
necesarios para construir
**ORGANIZACIONES A
PRUEBA DE FUTURO**
en la economía digital



Diferenciarse
en un entorno
altamente
competitivo

Crear y capturar
valor relevante
de forma
sostenible



01.

DIGITALLY SAVVY
BOARDS



Digitally Savvy

¿QUÉ SIGNIFICA TENER COMPETENCIAS DIGITALES/TECNOLÓGICAS?



Comprender **cómo lo digital impactará** el éxito de la empresa y el cambio organizacional requerido.



Saber cuándo comprometerse, cuándo experimentar, cuándo asociarse, y **detectar tempranamente tanto los éxitos como los desafíos de nuevas iniciativas** a escala empresarial.



Considerar la tecnología desde las primeras etapas del proceso estratégico, enfocándose primero en el modelo de negocio y luego en el riesgo del proyecto.



Comprender a nivel empresarial la tecnología y cómo permite **nuevos modelos de negocio**, asociaciones, una mejor experiencia del cliente, operaciones más eficientes y gestión de riesgos cibernéticos.



¿Por qué importan los Digitally Savvy Boards?

PORQUE TRANSFORMAN LA EFICIENCIA Y EXPERIENCIA DE CLIENTES EN COMPETITIVIDAD Y PERFORMANCE FINANCIERA

De acuerdo a un análisis del MIT de todas las empresas que cotizan en bolsa en EEUU, con ingresos superiores a mil millones de dólares, las que contaban con directorios Digitally Savvy tienen mayores valoraciones y ROE en comparación con el promedio de la industria:



Junto con un mejor desempeño financiero, estas compañías tienen otros grandes beneficios, entre ellos:

- Curva de aprendizaje acelerada en IA
- Responsabilidad compartida por todo el directorio
- Nuevos productos (de datos)
- Participación de todos los ejecutivos



Habilidades tecnológicas en los directores en el tiempo

EMPRESAS LISTADAS EN EE.UU. CON INGRESOS >US\$1.000 MILLONES



- **GRAN DESEMPEÑO EN RENTABILIDAD**

- Transformación digital
- Ciberseguridad
- Comités tecnológicos
- Confiabilidad de TI
- Modelos de negocio
- CIOs

- **SIN DESEMPEÑO EN RENTABILIDAD**

- La transformación digital se desacelera
- Aumentan la ciberseguridad y la regulación
- Venta de productos digitales
- Alianzas estratégicas (partnering)
- CIOs, CTOs, CDOs, líderes de unidades de negocio

- **GRAN DESEMPEÑO EN RENTABILIDAD**

- Curva de aprendizaje acelerada en IA
- Responsabilidad compartida por todo el directorio
- Nuevos productos basados en datos
- Participación de todos los ejecutivos



DE ACUERDO AL MIT CISR

SE REQUIEREN AL MENOS 3 DIRECTORES CON COMPETENCIAS DIGITALES PARA IMPACTAR EL DESEMPEÑO

Los directores con competencias digitales cambian la conversación sobre riesgos: pasan de evaluar el riesgo de un proyecto específico a evaluar el riesgo del modelo de negocio por no hacer algo nuevo.



SER DIGITALMENTE COMPETENTE NO SIGNIFICA
ENTENDER A CABALIDAD
CÓMO FUNCIONA LA TECNOLOGÍA,
**SIGNIFICA ENTENDER QUÉ HACE POSIBLE
Y ASÍ ASEGURAR QUE TU EMPRESA SEA
LA QUE LA APROVECHE PRIMERO**

02.

DIGITALLY SAVVY
BOARDS - CHILE



Sobre el estudio

Basados en metodologías del CISR del MIT, se analizaron los conocimientos digitales de los directorios de las 28 empresas que actualmente componen el IPSA en Chile.

Se consideró información pública de 3 fuentes:

- Memorias Integradas 2024
- Sitios web de las compañías
- LinkedIn de los directores

Los datos fueron analizados mediante herramientas de data analytics e inteligencia artificial, además de nuestro equipo, en base a 65 parámetros relacionados a competencias digitales/tecnológicas clave para la actualidad y futuro de los negocios.

El estudio, consideró información publicada hasta el 31 de mayo de 2025.



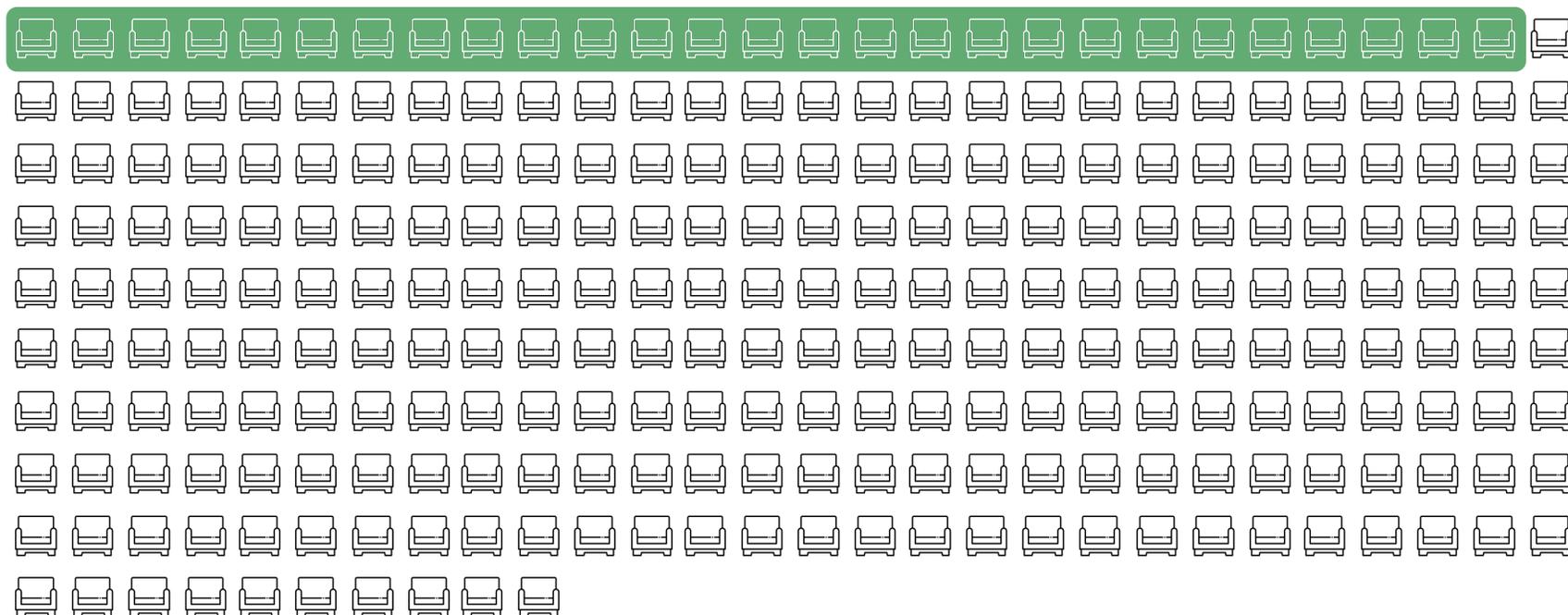
Las 28 empresas del IPSA cuentan con 262 asientos

CONSIDERANDO DIRECTORES(AS) TITULARES Y SUPLENTE(S)

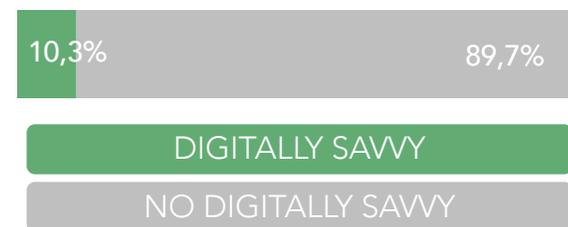


De los 262 asientos, 10,3% serían de directores(as) "Digitally Savvy"

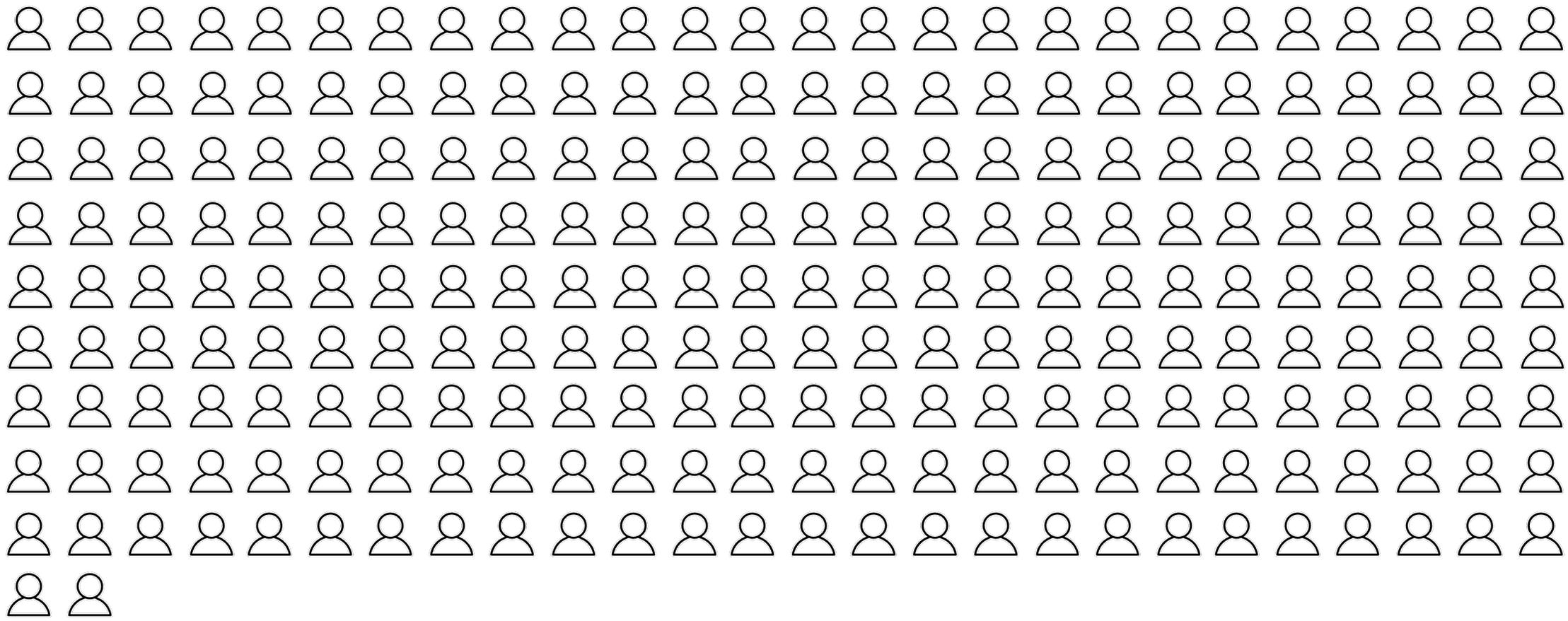
ESTO CORRESPONDE A 27 DE LOS ASIENTOS DEL IPSA



ASIENTOS TOTALES



Considerando que hay 22 personas que cuentan con 48 asientos, pues participan en más de un directorio, el IPSA posee **236 directores**

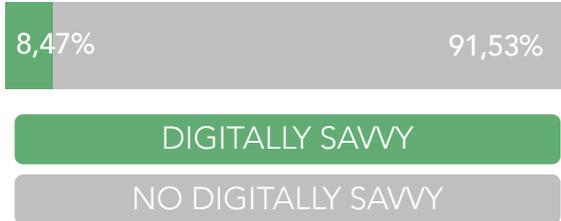


De los(as) 236 directores(as), 8,47% serían "Digitally Savvy"

ESTO CORRESPONDE A 20 DE LOS(AS) DIRECTORES(AS) DEL IPSA

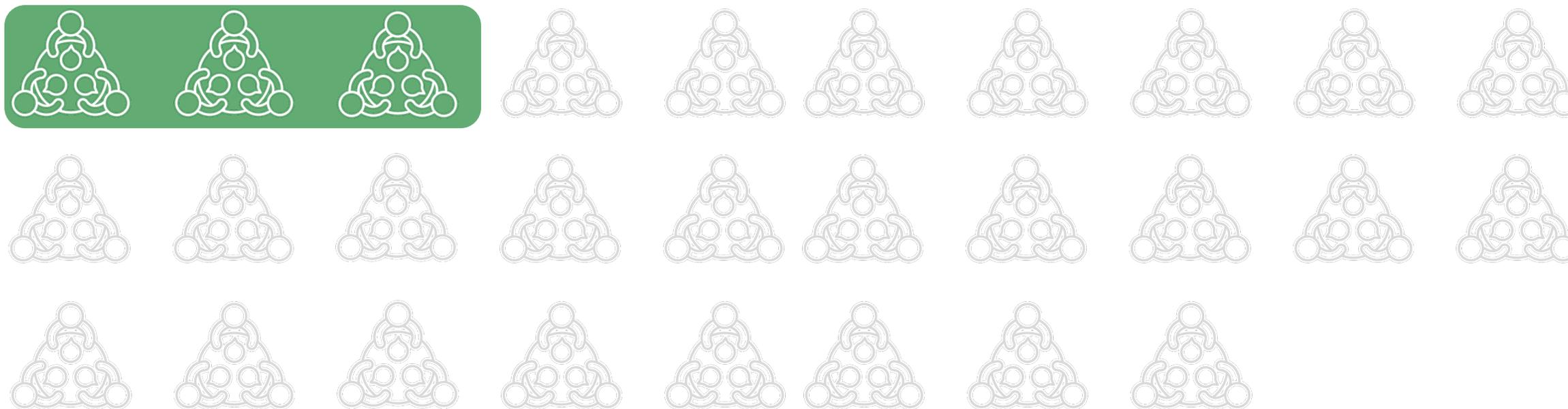


TOTAL DIRECTORES



Considerando que un directorio "Digitally Savvy" requeriría al menos 3 personas con conocimientos digitales, de los 28 directorios del IPSA 10,71% serían "Digitally Savvy"

ESTO CORRESPONDE A 3 DE LOS DIRECTORIOS DEL IPSA



Conclusiones

LOS DIRECTORIOS DEL IPSA PRESENTAN UNA BRECHA DE COMPETENCIAS DIGITALES

Alrededor del 90% del liderazgo de las principales empresas del país no contarían con las competencias digitales para gobernar y generar nuevo valor en contextos altamente tecnológicos.

Es necesario potenciar el liderazgo para alinearlo con los desafíos del entorno digital.

POCA MASA CRÍTICA POR DIRECTORIO

Solo el 10,71% de los directorios cuentan con al menos tres miembros con capacidades digitales, el mínimo según estudios del MIT y otros, para realmente incidir en decisiones estratégicas tecnológicas.

Elevar este número permitiría enriquecer las decisiones clave y fortalecer la mirada estratégica frente a la disrupción.

LIMITADA CAPACIDAD DE ORQUESTAR LA TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Entre otros, la baja presencia de conocimientos digitales en los directorios limita su capacidad para evaluar oportunidades y riesgos tecnológicos (IA, ciberseguridad, disrupciones en la cadena de valor), acompañar la TD del negocio y nominar o evaluar líderes con competencias digitales.

La transformación digital debe estar instalada en el corazón del gobierno corporativo para crear más valor.

LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SON UN LLAMADO A LA ACCIÓN

La madurez digital del directorio no es solo una "buena práctica", sino un factor crítico para la competitividad, sostenibilidad e innovación en contextos cada vez más digitales.

Para competir en la economía digital global, es momento de elevar las capacidades digitales del liderazgo y el resto de la organización



ESTUDIO EMPRESAS IPSA



DIGITALLY SAVVY BOARDS

JUNIO 2025



READY 2
DIGITAL

